

# BONUS PUBBLICITÀ 2024

BONUS PUBBLICITÀ 2024 - GUIDA

BONUS PUBBLICITÀ 2024 - GUIDA



# Novità per l'edizione 2024 del Bonus Pubblicità

Il Bonus è ormai tornato a essere parametrato all'incremento degli investimenti in Advertising **sugli organi di stampa** e non sono più ricomprese le radio e le emittenti televisive, analogiche o digitali; si possono inoltrare entro il **2 Aprile 2024**.

Le prenotazioni di norma si presentano dal 1° al 31 Marzo utilizzando l'**apposita procedura telematica** disponibile sul **portale dell'Agenzia delle Entrate**, ma quest'anno è prevista una mini-proroga in considerazione delle festività di Pasqua.

La domanda ("Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta") si riferisce agli **investimenti previsti per l'intero 2024**. Poi, dal 9 Gennaio al 9 Febbraio 2025 andrà presentata la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" relativa agli investimenti effettivamente attuati.

# Il credito d'imposta per investimenti pubblicitari

L'agevolazione consiste in un **credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale** di quanto speso in campagne pubblicitarie effettuate **esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche online**, rispetto a quello dell'anno precedente.

Possono beneficiarne imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali, a condizione che ci sia stato un incremento degli investimenti pari almeno all'1% rispetto all'anno precedente.

Il riferimento normativo è l'articolo 57-bis, comma 1-quinquies del decreto legge 50/2017, come modificato dal Decreto Energia (articolo 25-bis, DI n. 17/2022).

Il tetto di spesa è pari a **30 milioni di euro**: se le domande superano queste cifre, si procede al riparto.

# Come si presenta la domanda per il Bonus Pubblicità

La domanda si presenta esclusivamente in modalità telematica, utilizzando il servizio online messo a disposizione nell'area riservata del sito web delle Entrate (dove sono disponibili il modello e le istruzioni di compilazione), con le seguenti modalità:

- direttamente, dai soggetti interessati a richiedere il credito;
- tramite una società del gruppo, se il richiedente fa parte di un gruppo societario;
- tramite gli incaricati alla trasmissione delle dichiarazioni (professionisti, associazioni di categoria, CAF, altri soggetti, sinteticamente indicati come intermediari).

**Ai link che seguono il modello di comunicazione e le istruzioni per la compilazione del modello stesso:**

[MODELLO DI COMUNICAZIONE >>](#)

[ISTRUZIONI PER COMPILAZIONE >>](#)

**Ecco invece il link per verificare le sigle in listino PAGINE SÌ! soggette al bonus:**

[MODULO T - PAGINESÌ >>](#)